

## **Dr. Bajner Mária**

*Főiskolai tanár, Illyés Gyula Főiskolai Kar, Pécsi Tudományegyetem*

### **Az Y generáció választása: Live to learn or learn to live**

A tanulmány célja, hogy rámutasson az 1980-2000 között született millenniumi, vagy más néven „Y generációt” érintő tanulási-oktatási csapdákra, a diplomák és az idegennyelv-tudás érték — és presztízsmérő szerepére. Míg Magyarországon a nyelvpolitikai alapelvek, célkitűzések és azok megvalósítása elméletben követik, sőt néhány tekintetben túl is szárnyalják az EU-s nyelvpolitikai normákat, addig az „EU-kompatibilis nyelvtudás” megszerzése a magyar közoktatási gyakorlatban még várat magára. A használható nyelvismeret munkaerőpiaci érték, kulcskompetencia a globális piacon elhelyezkedni vágyó ezredfordulás nemzedéknek, főleg akkor, ha anyanyelve nem a preferált világnyelvek egyike. A hazai oktatási intézmények „konvertálható tudást” ígérnek, amely alól az idegennyelv-oktatás sem kivétel. Az oktatásban eltöltött és a tanulásra fordított idő és pénz ennek ellenére nincs összhangban az egyéni és társadalmi elvárásokkal: a gyakorlatban nem működnek sem az oktatáspolitikai marketing szlogenek, sem a valóságtól elrugaszkodott, vizsgacentrikus értékelési rendszerek. Mindezekből következik, hogy az ambíciózus Y generáció számára az érvényesüléshez elengedhetetlen az iskolán kívüli (melletti) (ön)képzés, az egész életen át tartó tanulás. A tanulópénzt azonban az X –ek és a boomerek fizetik. Lifelong.

## **Mária Bajner PhD**

*College Lecturer, Illyés Gyula Faculty of Education, University of Pécs*

### **The Choice of Gen Y: Live to learn or learn to live**

The aim of the study is to pinpoint the pitfalls of the education system, together with learning strategies, the value and prestige of degrees and foreign language competence concerning the „Millennials” or „Generation Y”, as young people born between 1980-2000 are often called. While in Hungary the language learning policy in theory follows or in some cases oustrips that of the European Union, in practice the implementation of the academic objectives, the process of obtaining the desired „EU compatible language competence” is merely a sounding phrase, the successful acquisition of which for the average student in the Hungarian educational system is something to be waited for. Language competence is a valuable asset, essential key-competence for the millennials wishing to enter the global labour market especially if they are not the lucky ones whose native language is one among the most spoken languages used worldwide. Educational institutions all over the country offer „easily convertible” skills including foreign language competence. The time used and money spent on learning vs. results is far from public and individual expectations; educational marketing slogans are not justified, neither are the unrealistic, far-fetched exam-centered assessment systems. It can be concluded from the above statements that for gen Y self-education, extra-curricular academic endeavour, and „beyond school” learning experience is an essential requirement lasting for a lifetime while training costs are to be paid by gen X-ers and boomers. Lifelong.